

Open Call EXPO CENTRAL ZAIN 2017 - Regulament de participare

I. Principii generale

1. Regulamentul de față stabilește condițiile de participare la selecția aferentă evenimentului EXPO Central din cadrul ZAIN Design Expressions 2017, cât și condițiile impuse persoanelor sau grupurilor de persoane selectate prin acest proces. Toți participanții la procesul de selecție, cât și persoanele selectate în urma acestui proces au obligația de a respecta termenii și condițiile impuse de prezentul regulament.

2. EXPO Central este un eveniment din cadrul ZAIN Design Expressions 2017, festival de design organizat de Asociația PLAI – Laborator de Arhitectură, Inovație și Experiment, având sediul în Cluj-Napoca, str. Tulcea, nr. 10, bl. 2, sc. 1, ap 7, CIF 33976759, cont IBAN RO94BTRLRONCRT0281296801, deschis la Banca Transilvania, reprezentată prin Răzvan Luca.

3. În continuare vom denumi participanții la procesul de selecție "*aplicanți*" iar persoanele sau grupurile selectate pentru a expune în cadrul EXPO Central 2017 "*expozanți*".

4. Categoriile EXPO Central 2017:

1. Design de produs
2. Design vestimentar
3. Design de accesorii
4. Arhitectură și design interior
5. Graphic design și ilustrație
6. Experimental

5. Participarea în expoziție este condiționată de participarea într-un proces de selecție realizat de boardul creativ ZAIN 2017:

- **Dan Pierșinaru** - artist vizual. Se exprimă prin fotografii și materiale video, și organizează evenimente pentru designeri și artiști români. Este directorul și fondatorul @AUTOR, târg și platformă dedicate bijuteriei contemporane.
- **Alex Adam** - arhitect, designer de interior și de obiect. În 2005 înființează, alături de Roger Pop, aa studio, birou de design interior și design de obiect axat pe inovație și câștigător a numeroase premii la competiții precum Anuala de Arhitectură București 2008, 2010 și 2011, Architectural Awards Moscow 2008, Insing Awards 2011, BPB Trophy 2008 și 2011.
- **Eliza Yokina** - arhitect, designer de obiect și de interior. În 2006 înființează împreună cu Adrian Soare biroul de arhitectură SYAA. În 2012 este membru fondator la Asociația "De-a Arhitectura". În 2012 Cartea sa "Vise despre Case" castiga premiul cea mai buna carte pentru copii si Tineret la "Gala Bun de Tipar".

- **Noemi Meilman** - fashion PR, fashion editor, supranumită de prieteni "Noemi connecting people". Noemi Meilman a fost pe rând PR Supervisor la Saatchi & Saatchi, marketing manager la revista Tabu, consultant PR & Events la revista Tabu, PR Cristalex, Marketing manager Harper's BAZAAR & Cosmopolitan, PR The Place Concept Store, iar în prezent lucrează cu Antz Communication, blogul Cristinei Bazavan, I.D. Sarieri, PR pentru 109 și Le Petit Indigent și este editorial contributor Harper's BAAZAAR și Beau Monde. În 2012 își lansează propriu blog, www.placerileluinoe.ro.
- **Bogdan Brânzaș** - Designer, consultant de brand, comunicare și marketing. De multe ori trainer. Uneori, mai rar, speaker, doar cand merită. Pasionat de natură. Fondator al primei agenții de consultanță de brand și design din România încă din 1994.
- **Philipp Kandal** - engineering VP la Telenav. Înainte ca Skobbler să fie achiziționat de către Telenav în 2014, Philipp a fost co-fondator și CTO al acestui sistem de navigație, iar, în prezent, este responsabil de echipa de peste 250 de persoane a Telenav din Silicon Valley, România și China. Pe lângă acestea, Philipp este un susținător înfocat al startup-urilor și este expert în piețele emergente, realizând frecvent training-uri în acest domeniu.
- **Mihai Gurei** - jurnalist; promovează designul contemporan în România prin intermediul showroom-ului Intro. Preocuparea pentru design în diversele sale forme se reflectă și în demersul său curatorial în zona de retail conceptual, mai precis hipshops.com, un site cu bătaie internațională ce reunește cele mai bune magazine din întreaga lume. De asemenea activează în calitate de curator al secțiunii design de produs pentru Romanian Design Week încă de la prima ediție.
- **Rober Rațiu** - editor de modă

6. Participarea în procesul de selecție este gratuită.

II Condiții de participare în procesul de selecție

- 1.Participanți au obligația de a completa formularul de înscriere disponibil pe site-ul www.zain.ro
- 2.Aplicațiile vor fi primite online până la data de: 1 septembrie 2017.
- 3.Aplicațiile care depășesc data limită sau care nu respectă prezentul regulament nu vor fi primite în procesul de selecție.

III Procesul de jurizare și selecție

- 1.Expozanții vor fi selectați în urma unei proces de selecție realizat de boardul creativ ZAIN 2017.

2.Criterii de selecție ale boardului creativ coincid cu miza Expo Central 2017 și sunt următoarele:

- abordarea provocărilor contemporane în procesul de design;
- concept și conținut remarcabil;
- originalitatea și inovația ale soluțiilor propuse;
- abordarea neconvențională;
- capacitatea de implementare a ideilor proprii;
- punerea în operă care să ducă la un produs final calitativ și ergonomic, asociat cu o estetică pozitivă

3. Decizia juriului este finală, acesta nefiind obligat să comenteze asupra modului de deliberare.
4. Juriul va evalua proiectele participante conform materialului oferit de fiecare aplicant prin completarea formularului online de participare.
5. Procesul de selecție se va desfășura în perioada 1 septembrie - 20 septembrie. Expozanții vor fi anunțați în data de 25 septembrie prin email.
6. Juriul și organizatorii își alocă dreptul de a solicita materiale suplimentare aplicanților la procesul de selecție.
7. Aplicații care trec de procesul de selecție au obligația de a confirma participarea în Expo Central până la data de 30 septembrie.

IV. Participarea în Expo Central 2017

1. Conceptul și designul Expo Central va fi realizat de organizator.
2. Organizatorul va pune la dispoziția fiecărui expozant un spațiu de expunere conform necesităților acestuia.
3. Ambalarea, transportul, asamblarea și dezasamblarea exponatelor vor fi realizate de către expozant. Aceste etape vor respecta strict programul și condițiile impuse de organizator. Programul și condițiile vor fi transmise expozanților odată cu confirmarea scrisă a participării.
4. Fiecare expozant va beneficia de un spațiu de expunere conform dimensiunilor obiectelor expuse. Dimensiunile spațiului de expunere alocate fiecărui expozant pot să varieze. Amenajarea spațiului de expunere va fi realizată conform condițiilor impuse de organizator în conformitate cu spațiul de expunere, care vor fi transmise odată cu confirmarea participării.
5. Este recomandat ca fiecare expozant să se ocupe de montarea în expoziție a obiectelor expuse de acesta.
6. Pe perioada asamblării și dezasamblării expoziției și pe toată perioada evenimentului, prevederile specifice siguranței în exploatare trebuie respectate de fiecare expozant. Aceste prevederi vor fi prezentate de organizator fiecărui expozant la momentul confirmării participării.
7. Expozantul are obligația de a oferi organizatorului toate informațiile necesare legate de produsele ce urmează a fi expuse.
8. Expozantul are obligația de a se prezenta în EXPO Central cu produsele descrise în aplicația inițială.

V. Promovare

1. Prin completarea formularului de participare, aplicații sunt de acord ca materialele trimise de aceștia să fie folosite pe o perioadă nelimitată de timp în scopul promovării festivalului ZAIN Design Expressions și a evenimentelor aferente acestuia, în scopuri publicitare, documentare sau cercetare.
2. Aplicații au obligația de a se asigura că materialele trimise sunt autentice și nu încalcă proprietatea intelectuală a unei terțe entități. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru încălcarea dreptului de proprietate intelectuală a unei terțe entități de către aplicant.
3. Expozanții EXPO Central 2017 vor fi prezenți în broșura ZAIN 2017 și pe site-ul festivalului. Expozantul are obligația de a oferi organizatorului informații corecte conform limitelor de timp impuse de acesta. Organizatorul își alocă dreptul de a modifica textele oferite de expozant în vederea obținerii coerenței necesare și a unității generale.

VI. Posibilitatea de vânzare a obiectelor expuse

1.Participarea la EXPO Central oferă expozaților posibilitatea de a vinde produsele expuse. Acestea pot fi rezervate de către potențialii cumpărători pe parcursul zilelor aferente expoziției și vândute în ultima zi de festival în cadrul unui evenimentului special ZAIN POP-up shop.

2.Participarea expozaților cu alte produse în ZAIN POP-up shop este posibilă și va fi supusă unui regulament oferit acestora în momentul confirmării participării în EXPO Central.

VII. Asigurarea produselor expuse

1.Organizatorul își asumă responsabilitatea pentru produsele încredințate de către expozant pe perioada expunerii în cadrul EXPO Central 2017. În cazul deteriorării produselor acesta va acoperi contravaloarea acestora stabilită inițial prin contract.

2.Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru deteriorarea produselor pe perioada transportului, ambalării, ansamblării și dezansamblării acestora, etape care revin în sarcina expozantului.

3.Expozantul are obligația de a semnala orice fel de defecte sau stricăciuni ale produselor survenite înaintea perioadei de expunere.

VIII. Condiționări finale

1.Organizatorul își alocă dreptul de a modifica prezentul regulament fără a fi nevoit de a oferi explicații suplimentare, cu condiția de a anunța în timp util aplicații și expozații prin postare modificărilor pe site-ului festivalului www.zain.ro

2.Orice întrebări sau nelămuriri legate de acest regulament pot fi trimise la adresa de mail contact@zain.ro

All rights reserved. May 2017, subject to modifications and amendments

Open Call ZAIN CENTRAL EXPO 2017 - Regulation

I. General Principles

1. The present regulation establishes both the conditions for participation in the selection corresponding to the Central EXPO, part of the ZAIN Design Expressions 2017 event and the conditions of participations for the selected persons or groups through this process. All participants in the selection process and those selected from this process are required to comply with the terms and conditions of this Regulation.

2. Central EXPO is an event within ZAIN Expressions Design 2017, a design festival organized by LEAP - Laboratory of Architecture, Innovation and Experiment, headquartered in Cluj-Napoca, str. Tulcea, no. 10 bl. 2 sc. 1, ap 7 CIF 33,976,759, IBAN RO94BTRLRONCRT0281296801, opened at Banca Transilvania, represented by Răzvan Luca.

3. Further, we call the participants in the selection process "applicants" and the persons or groups selected to exhibit at EXPO 2017 Central "exhibitors".

4. Categories for Central EXPO 2017:

Product Design

Fashion design

Accessories design

Architecture and interior design

Graphic design and illustration

Experimental

Urban design

5. Participation in the exhibition is conditioned by the participation in a selection process conducted by the Creative Board ZAIN 2017:

Dan Piersinaru - Visual artist.

He expresses himself through photos and videos, also, organizes events for Romanian designers and artists. Dan is the director and founder @AUTOR, fair and platform dedicated to contemporary jewelry.

Alex Adam - architect, interiors and object designer

In 2005, together with Roger Pop, he founded "aa studio", a bureau dedicated to interior and object design, based on innovation. Through time, it was the winner of many prizes like Architectural Awards Moscow 2008, Insing Awards 2011, BPB Trophy 2008 and 2011.

Eliza Yokina - architect, interior and object designer. In 2006, she establishes, together with Adrian Sun SYAA architectural office. In 2012 she is one of the founding members of the Association "De-a Arhitectura." Her book, "Dreams about Case" wins Best Book for Children and Youth in "Gala imprimatur".

Noemi Meilman - fashion PR, fashion editor

Called by her friends "Noemi connecting people" she was PR Supervisor at Saatchi & Saatchi, marketing manager at Tabu magazine, PR consultant at Tabu magazine, PR at Cristalez, Marketing Manager at Harper's BAZAAR & Cosmopolitan, PR at "The Place" Concept Store. Currently collaborates with Antz Communication, Cristina Bazavan's blog, I. D. Sarieri and also does PR for 109 and Le Petit Indigent. In 2012 she creates her own blog, www.placerileluinoe.ro

Bogdan Branzaş - Designer, consultant of brand, communication and marketing.

Often trainer. Sometimes, rarely, speaker, only when it is worth it. Passionate about nature. The founder of the first consultancy agency dedicated to branding and design in Romania ever since 1994.

Philipp Kandal - Engineering VP at Telenav. Before Skobbler was acquired by Telenav in 2014, Philipp was co-founder and CTO of this navigation system, and currently is responsible for team of over 250 people of Telenav from Silicon Valley, Romania and China. In addition, Philipp is an eager supporter of startups and an expert in emergent markets, frequently delivering trainings on this topic.

Mihai Gurei - journalist; promotes Romania design through the Intro showroom and hipshops.com website for conceptual retail. Curator for Romanian Design Week

Rober Rațiu - fashion editor

6. Participation in the selection process is free.

II Conditions for participation in the selection process

1. Participants are required to complete the application form available on www.zain.ro

2. Applications will be accepted online until: September 1st, 2017.

3. Applications exceeding the deadline or not complying with this Regulation will not be considered in the selection process.

Judging and selection III

1. Exhibitors will be selected owing to a selection process conducted by the Creative Board ZAIN 2017.

2. Selection criteria of the creative board coincide with the stakes of Central Expo 2017 and are the following:

-approaching contemporary challenges in the design process;

-remarkable concept and content;

-originality and innovation of the proposed solutions;

-unconventional approach;

-ability to implement their ideas;

-commissioning work leading to a final quality and ergonomic product, associated with a positive aesthetic

3. The jury decision is final and it's not obliged to comment on the manner of deliberation.

4. The Jury will evaluate the participating projects according to the material provided by each applicant by completing online participation.
5. The selection process will take place between September 1st to September 20. Exhibitors will be announced September 25 by email.
6. The board and the organizers allocate their right to request additional materials to applicants in the selection process.
7. Those who pass the selection process are required to confirm their participation in Expo Central until 30 September.

IV. Participation in Expo 2017 Central

1. The concept and design of Central Expo will be done by the organizer.
2. The organizer will provide each exhibitor an exhibition space according to his needs. 3. The assembly, transport and disassembly of the exhibits will be made by the exhibitor. These steps will strictly observe the conditions of the program and organizer. The program and conditions will be transmitted to the exhibitors together with written confirmation of participation.
4. Each exhibitor will receive an exhibition space according to the size of the objects on display. The dimensions of space allotted to each exhibitor may vary. Spatial exposure will be achieved under the conditions imposed by the organizer according to the exhibition space, which will be sent with confirmation of participation.
5. It is recommended for each exhibitor to handle the installation of the objects exposed.
6. During the assembly, disassembly and throughout the exhibition, the specific operational safety provisions must be observed by each exhibitor. These provisions will be presented by the organizer to each exhibitor at the time of confirmation of participation.
7. The Exhibitor is obliged to provide to the organizer all the necessary information about the products to be exhibited.
8. The exhibitor is obliged to show up at Central EXPO with the products described in the original application.

V. Promotion

1. By filling the participation form, applicants agree that their submitted materials can be used for an unlimited period of time in order to promote the festival ZAIN Design Expressions and its related events, for advertising, documentation or research.

2. Applicants have the obligation to ensure that the content is authentic and not intellectually trespassing a third entity. Organizer assumes no responsibility for infringement of the intellectual property of a third entity by the applicant.

3. Exposers at Central EXPO 2017 will be present in The ZAIN 2017 brochure and on the festival website. The exhibitor has the obligation to provide accurate information to the organizer according to the imposed time limits. The organizer allocates the right to amend the texts provided by the exhibitor to obtain the necessary coherence and unity overall.

VI. The possibility of selling the objects on display

1. Participation at Central EXPO offers exhibitors the opportunity to sell the displayed products. They can be reserved by potential buyers during the days related to the exhibition and sold on the last day of the festival in a special event ZAIN POP-up shop.

2. The exhibitors participation with other products in ZAIN POP-up shop is possible and will be subject to regulation provided when confirming their participation in Central EXPO.

VII. Providing products displayed

1. The organizer assumes responsibility for the goods entrusted by exhibitor during the exposure in Central EXPO 2017. In case of damage, he will cover their counter value previously established in the contract.

2. The organizer is not responsible for any damage of the goods during transportation, packing, assembly and disassembly, steps which fall on the exhibitor.

3. The Exhibitor has the duty to report any defects or damage that occurred with the goods, before the period of exposure.

VIII. final conditionings

1. The organizers allocate their right to amend this regulation without having to provide additional explanations, provided to announce the applicants and exhibitors in time by posting changes on the festival site www.zain.ro

2. Any questions or concerns related to this Regulation may be sent by email to contact@zain.ro

All rights reserved. May 2017 subject to modifications and Amendments